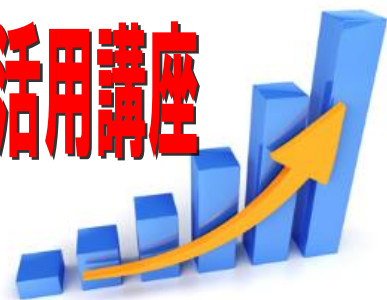


新規客の開拓方法に悩む、従業員30人以下の中小・小規模・個人事業主の方向け

ネットを活用して 集客力をアップする！小さな会社のネット活用講座



資金力やブランド力に恵まれない小さな会社が、インターネットを活用して集客難から脱する方法を具体的解説！全くのゼロの状態から何に取り組めばいいのか？このセミナーで全てが明らかになります。皆様のご参加お待ちしております。

-セミナーカリキュラム-

1) なぜ、あの小さな会社にはお客が集まるのか？

- 中小・零細企業が集客に苦戦する本当の理由
- 小さな会社のマーケティング戦略「2つの基本コンセプト」

2) ネットからの問合せを劇的に向上させる秘訣

- 小さな会社が必ず守るべき「ネット集客の鉄則」
- 上手くいっている企業は皆2ステップマーケティング
- フロントエンド・バックエンド戦略
- 集客施策の考え方を正しく理解する

3) 事例で解るネット集客の始め方

- 見込み客の集客から顧客化までを自動化した Web セールズ法
- 小さな会社が今すぐ取り組むべき YouTube 戦略
- 高反応ウェブサイトへと変貌させた小さな会社のネット戦略

4) 小さな会社のネット集客5大戦略

- 売上に直結するウェブサイトの条件
- コストゼロの YouTube 動画集客法
- オウンドメディア運営によるコンテンツマーケティング
- 正しい Facebook ページの役割と活用法
- セールスを自動化させるステップメール活用法

講師プロフィール

株式会社ラグランジュポイント 代表取締役社長
中小・零細企業専門のマーケティングコンサルタント

たかだ ひかる

高田 晃 氏



90日で結果を出し、5年先も使える!

小さな会社
ネット集客の
鉄則
高田晃

短期で集客10倍以上、売上3倍増の「弱者の戦略」

小さな会社
ネット集客の鉄則
中小企業経営売れ筋
ランキング1位獲得!

2006年にネット大手広告会社にて、主に人材業界を中心とした大手広告主のWebプロモーション支援に携わる。2013年に株式会社ラグランジュポイントを設立。大手ネット広告代理店の営業出身の経験を活かし、主に中小・零細企業を対象に、Webマーケティングのコンサルティングやセミナーを随時開催している。支援開始6ヶ月で売上6.8倍にするなど独自の理論による多くの成功事例を持つ。また、セミナーは延べ受講者数1200名以上、受講者満足度98%超えの実績を保有する。

日時

平成30年10月25日(木) 19:00 ~ 21:00

会場

蕨商工会館3階多目的ホール 蕨市中央5-1-19 TEL 048-432-2655

受講料

無料

定員

30名 (定員になり次第締め切らせて頂きます)

主催

蕨商工会議所

(切り取らずにこのまま送信してください。)

蕨商工会議所 行 FAX: 048-444-1785 講演会参加申込書 申込締切日 10月19日(金)まで

事業所名			
T E L		F A X	
参加者名		参加者名	

※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。