

## 経営支援情報化セミナー

## 企業の羅針盤を作ろう！ 売上アップの仕組みづくり

不況と言われて久しいですが、確実に売上を伸ばしている企業も多く存在しています。

では、売上が好調な企業と不調な企業との違いはどこにあるのでしょうか？

本セミナーでは、売れる仕組みづくりについて、コンサル実績多数の講師が分かりやすく2回でお伝えいたします。

是非、この機会に、売れる仕組みについて原点から紐解き、経営者の皆様にとってこれからの経営の羅針盤となる仕組みとその仕組みづくりを実現するためのインターネットの活用基礎について学んでみませんか？

■日時 第1回目：理論編 平成24年11月6日(火)

第2回目：実践編 平成24年12月11日(火)

午後コース 14:00～16:00

夜コース 19:30～21:30

※なるべく2回(理論編、実践編)ともご受講下さい。

■場所 蕨商工会館 2階会議室

埼玉県蕨市中央5-1-9

■定員 20名 (\*定員になり次第締め切ります)

■受講料 会員 2,000円 非会員 3,000円

■主催 蕨商工会議所ネット販路拡大研究会

■申込方法

参加費を添えて下記申込書に必要事項をご記入の上  
お申込下さい。

■お問い合わせ

蕨商工会議所 中小企業相談所

住所：埼玉県蕨市中央5-1-19

TEL：048-432-2655

FAX：048-444-1785

キリトリ線

## 受講申込書

## 「経営支援情報化セミナー 企業の羅針盤を作ろう！売上アップの仕組みづくり」

参加希望コース 午後コース ・ 夜コース ※ご希望のコースに○をお願いします

事業所名 業種 小売・卸売・サービス・製造・建設・その他( )

所在地 受講者名①

電話番号 FAX 受講者名②

## 【全体カリキュラム】

## (第1回目)

- ・売れる仕組みづくりのポイントを知ろう！
- ・会社のビジョン、売上目標、利益目標を明確にしよう！
- ・未来の顧客と自社の強み、競合との差別化を知ろう！
- ・儲かるための事業計画(羅針盤)を作ろう！

## (第2回目)

- ・羅針盤を実現させるためのポイントを知ろう！
- ・インターネットを活用しよう！
- ・HP、ブログ、SNS、蕨店舗ガイドを活用しよう！

## ■講師

ブリッジ・リサーチ&コンサルティング合同会社

代表社員 阿部 満 氏  
(IT コーディネーター/経営士)

<プロフィール>

富士ゼロックス IT 関連企業にて、  
マーケティング関連に従事。

その後、京セラ関連 IT 企業、

IT コーディネーター協会を経て、現在、主に IT コンサルティング、セミナー講師、執筆活動を行う。著書『IT 経営可視化戦略』『IT 経営実践の知識』など。経済産業省 IT 経営力大賞認定支援、中小企業大学校講師、中小企業支援機関講師、CIO 育成支援アドバイザー、中小企業支援ネットワークアドバイザー制度専門家。講演、執筆など公職含め実績多数。高い評価を得ている。



ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用する他、本セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

蕨商工会議所ホームページアドレス <http://www.warabicci.org>