



マーケティングツールを活用した「商圈分析セミナー」

「商圈分析ツール」を使って地域ごとの商圈を分析し、「マーケティング戦略」のための基礎的な手法について学び、売上向上の仕組み作りに役立てませんか？

【講演内容】

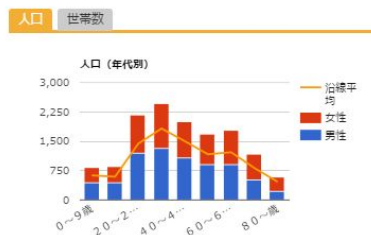
講演①「地図からはじめるマーケティング(仮)」

講演②「GISクラウドマーケティングの実践 - マケプラを使って地元を分析 - (仮)」

【分析例】



■人口	13,618
■屋敷人口	13,539
■世帯数	7,232
■年収300万円未満世帯数	2,378
■年収300~500万円未満世帯数	2,081
■年収500~700万円未満世帯数	1,349
■年収700~1000万円未満世帯数	915
■年収1000~1500万円未満世帯数	377
■年収1500万円以上世帯数	100



●講師 株式会社JPS 営業部 営業1課 長尾 諭氏

●日時 平成28年1月19日 火曜日 14:00~16:00

●対象 商圈分析を取り入れたい中小、小規模企業

●主催 蕨商工会議所

●会場 蕨商工会館 3階多目的ホールA

●定員 30名

●共催 日本商工会議所

【申込書】

貴社名	(区分:中小企業・支援団体・その他) (業種:製造業・建設業・小売業・卸売業・サービス業・その他)		
所在地	〒 -		
氏名			所属 役職
TEL			FAX
E-MAIL			

※本セミナーは、日本商工会議所受託の中小企業庁「中小企業・小規模事業者情報プラットフォーム活用支援事業」の一環として開催いたします。ご記入いただいた個人情報は、弊所からの各種連絡・情報提供に利用させていただき、講師ならびに日本商工会議所に参加者名簿として提供します。情報は、正確に取り扱うように努め、特別の理由のある場合を除き、第三者には提供いたしません。

【お問合せ】蕨商工会議所 中小企業相談所

埼玉県蕨市中央5-1-19 TEL:048-432-2655 FAX:048-444-1785 <http://www.warabicc.org>