

会員の購読料は会費の中に含まれています。



P12 インタビュー  
蕨市社会福祉協議会  
スマイラ松原

## 特集

## 第5期中期行動計画

# 6

2023 June

# ご紹介下さい！あなたのお仲間

蕨商工会議所では、新入会員を  
随時募集しています！



商工会議所は、地域の商工業者の世論を代表し、商工業の振興に力を注いで、国民経済の健全な発展に寄与するための地域総合経済団体です。金融・税務・労務・法律等の様々な分野であなたの企業をバックアップいたしますので、まだ当商工会議所に未加入の方がいましたら、ご紹介下さいますよう宜しくお願い致します。  
連絡先：蕨商工会議所 TEL 048-432-2655

## インターネット利用コーナーを設置中

蕨ケーブルビジョン(株)の協力により、当所1階エントランスにCATVインターネット利用コーナーを設置しております。会員の皆様はもとより、市民の皆様のご自由にお気軽にご利用下さい。



### ●利用時間

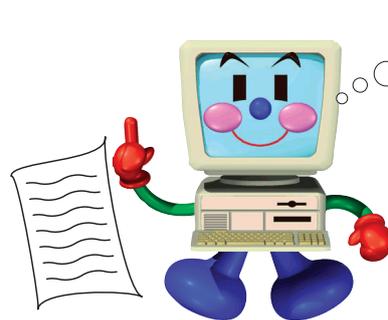
午前8時30分～午後5時

蕨ケーブルビジョン株式会社

TEL 048-444-3333 E-mail wink@catvwink.co.jp



印刷 (カタログ・一般帳票  
フォーム帳票・冊子類・広報誌  
ポスター・チラシ・ハガキ封筒  
名刺・シール・自費出版 等)  
デザイン・版下



紙原稿での入稿から、  
CD等各種メディア入稿、  
メール入稿もOK。  
データ作成も  
承ります。

使用OS：MAC OS, Windows OS  
使用アプリケーション：  
イラストレータ、フォトショップ、  
インデザイン、アクロバットPDF、  
Word, Excel, Power Point, 一太郎, 花子 他

株式会社 **石井印刷**

〒335-0005 埼玉県蕨市錦町2-6-1  
TEL 048-442-2306 (代) FAX 048-441-3714  
Email ishii@warabi.ne.jp  
ホームページ <http://www.ishii-print.jp/>

## 蕨商工会館ご利用案内

お気軽にご連絡下さい。

(単位：円)

会議室名	定員 (人)	午前 (9:00～12:00)	午後 (13:00～17:00)	夜間 (17:00～21:45)
2階会議室	52	3,960	7,920	9,240
3階ホール				
全室	130	5,610	10,890	17,490
A室	90	3,300	5,940	11,220
B室	40	2,310	4,950	6,270

- ・非会員は3割増し、土・日・祭日の会員利用は2割増し、土・日・祭日の非会員利用は6割増し、宴席での使用は5割増しとなります。
- ・音響、映像設備使用時は別途料金がかかります。

## 蕨商工会議所ホームページ登録の案内

蕨商工会議所では会員企業に限って企業紹介ページを無料にて作成し、当所ホームページにてご紹介します。

ホームページをお持ちの方、お持ちでない方に関わらず、是非ご登録ください。

お問い合わせ：蕨商工会議所

TEL 048-432-2655

FAX 048-444-1785

URL <http://www.warabicc.org>



## 言葉の力

「春夏秋冬」

季節の微細な変化を楽しめる

心のゆとりをもって生きていきたい。

書道家 武田双雲



### < INDEX >

第5期中期行動計画 . . . . . 4・5

令和5年度要望事項に対する  
県等の対応状況について . . . . . 6

埼玉県産業労働施策  
蕨店舗ガイドリニューアル . . . . . 7

コラム  
「職場のかんたんメンタルヘルス」 . . . . . 8

INFORMATION . . . . . 9

Watch・青年部だより . . . . . 10

ふたコが行く・お悩み相談 . . . . . 11

Interview  
「蕨市社会福祉協議会 スマイラ松原」 . . . . . 12

## 会議所行事予定

1	THU	・関東商工会議所連合会第66回総会
2	FRI	・関東商工会議所連合会第66回総会 ・川口地区雇用対策協議会第53回定期総会
3	SAT	
4	SUN	
5	MON	・令和5年度蕨・戸田地区警察官友の会通常総会
6	TUE	・西川口税務署管内税務関係団体協議会定期総会
7	WED	・令和4年度一般会計及び特別会計収支決算監査
8	THU	・西川口間税会理事会・定期総会
9	FRI	
10	SAT	
11	SUN	・2023年度第164回簿記検定試験
12	MON	・春期健康診断 ・埼玉県物産観光協会 令和5年度通常総会
13	TUE	・春期健康診断 ・埼玉県商工会議所連合会令和5年度第1回3委員会（合同委員会）
14	WED	
15	THU	・日本商工会議所各種委員会 ・定例法律相談 ・関東信越間税会連合会第34回定期総会
16	FRI	・埼玉県商工会議所連合会新入職員研修会 ・蕨市社会福祉協議会 令和5年第2回評議員会 ・関東信越税理士会西川口支部第54回定期総会
17	SAT	
18	SUN	
19	MON	
20	TUE	
21	WED	
22	THU	
23	FRI	・埼玉県商工会議所連合会第2回事務局長会議（兼：ワーキング会議）
24	SAT	
25	SUN	・2023年度第228回珠算能力検定試験他
26	MON	・川口地区労働基準協会 令和5年度定時総会
27	TUE	・正副会頭会議 ・常議員会 ・通常議員総会
28	WED	
29	THU	
30	FRI	

◇令和5年度～令和7年度の事業展開◇

第5期中期行動計画を策定

「伴走型による外部環境変化の  
対応支援と組織基盤のさらなる強化」

～日本一の地域密着型商工会議所をめざして～

当商工会議所では、企業や地域ニーズに応じた事業を推進するため、単年度の事業計画のみならず、中長期的なビジョンに立って役員・議員並びに会員と事務局が一体となって行動するため、第1～4期中期行動計画の成果や検証を踏まえた「第5期中期行動計画」を策定しました。本計画は、令和5年度～令和7年度の3年間にわたり実施していきます。本紙では、計画における重点課題と課題解決策を掲載します。

【重点課題】

- ★企業の環境変化への対応と稼ぐ力の強化
- ★起業の創出・事業承継
- ★蕨市中心市街地活性化新プランに基づくまちづくりの推進
- ★組織・財政基盤の強化
- ★商工会議所活動の周知

【課題解決策】

- ①第2期・第3期経営発達支援計画に基づく伴走型支援の実施

経営発達支援計画に基づき、中小・小規模事業者の伴走型支援を行う。また、支援後のフォローアップを行い、支援後の売上や顧客数等の成果の把握に努めるとともに、成果が乏しい事業者においては、軌道修正

を図りながら適宜支援を実施する。さらに、令和6年度に第2期経営発達支援計画の計画期間が終了となることから、第3期経営発達支援計画を新たに策定し、実効性をさらに高めた伴走型支援を実施する。

◎行動目標

- 経営革新計画策定件数
  - ・令和5年度 20件
  - ・令和6年度 21件
  - ・令和7年度 21件
- 小規模事業者持続化補助金の策定件数
  - ・令和5～7年度 各20件
- スタートアップ期における事業計画の策定件数
  - ・令和5～7年度 各3件
- ②創業支援
  - 産業競争力強化法に基づく

く創業支援計画に則った支援を実施する。ワンストップ相談窓口による支援体制の整備、また市と連携した創業講座を開催し、起業の発掘、育成を行う。また、創業後のフォローとして創業3年未満の事業所に対して、重点的な支援を行う。

◎行動目標

- 創業支援者数
  - ・令和5～7年度 各15者
- 創業講座の開催
  - 年1回（5回程度の講習）



▲わらび創業講座

③事業承継支援

中小企業庁の「中小企業白書」によると、中小企業の経営者年齢分布においては60代後半が最も多く、売

上額が1億円未満の企業にいたっては、75%を超える企業が後継者問題を抱えていると言われていることから、円滑な事業承継を支援するため、金融機関や事業承継コーディネーター等の専門家と連携を図りながら、重点支援を実施する。

◎行動目標

- 事業承継サポート企業数
  - ・令和5年度 3件
  - ・令和6年度 4件
  - ・令和7年度 5件

④事業継続力強化計画

(BCP)の普及・促進

新型コロナウイルス感染症では、行動制限や営業自粛等により事業活動に大きな影響を受けた。また、地震や大雨等の突発的な自然災害のリスクも年々高まっている中で、災害等が起こってしまった時にいかに早く事業活動を再開できるかが経営リスクの管理上、非常に大事な観点であることから防災や減災等に取り組む事業者に対して重点的に支援を行う。また、当商

工会議所では、市と共同により、小規模事業者の自然災害等への事前の備え、事後のいち早い復旧を支援するため「事業継続力強化支援計画」を策定する。

◎行動目標

事業継続力強化計画の策定

・令和5年度 2件

・令和6年度 5件

・令和7年度 5件

⑤まちづくりの推進と地域活性化への取り組み支援

新たな中心市街地活性化

新プランのもと、①エリア

リノベーション事業、②に

ぎわい創出事業、③経営体

質の強化事業を事業の3本

柱に据え、中心市街地の整

備・振興策を推進する。ま

た、当商工会議所が設立し

た(一社) 蕨ブランド協会

と連携を図り、空き店舗対

策事業や「WARABI

SELECT SHOP

」を核とした蕨ブランドの普

及促進事業を展開する。

◎行動目標

蕨市空き店舗有効活用事業

補助制度を活用した支援



▲歴史民族資料館分館

・令和5年度 2社  
・令和6年度 3社  
・令和7年度 4社  
サブリース事業による貸店舗化

・令和5～7年度 各2件

にぎわいを創出する新たな

交流拠点の整備事業

・令和5年度 調査研究及

び企画立案

・令和6年度 工事着工

・令和7年度 運営開始

蕨ブランドの申請企業、商

品の掘り起し

・令和7年度 3社

※蕨ブランド認定制度は3

年に1度行われるため、令

和7年度のみ

⑥会員増強運動の強化

商工会議所の基盤強化を

図るため、会員増強運動を

役員・議員をはじめ関係機

関並びに会員と事務局が一

体となって展開する。

◎行動目標

新規加入件数と組織率

・令和5年度

会員数 1547件

組織率 65.0%

・令和6年度

会員数 1552件

組織率 65.2%

・令和7年度

会員数 1557件

組織率 65.4%

⑦会員サービスの充実による会員満足度の向上

商工会議所の会員の一人

として満足してもらえよう

う、企業の痒いところに手

が届くような、様々な会員

サービス事業を企画・展開

する。

◎行動目標

健康診断事業

・春期・秋期健康診断実施

・生活習慣病検診の実施

・その他、医療機関と連携

したPET検診等の企画・実施

業務災害保険加入社数

・令和5年度 5社

・令和6年度 7社

・令和7年度 8社

ビジネス総合保険制度加入

件数

加入社数

・令和5年度 5社

・令和6年度 7社

・令和7年度 8社

健康経営認定支援件数

・令和5年度 2社

・令和6年度 3社

・令和7年度 4社

⑧組織内部の改革・改善

職員の資質向上・相談し

やすい環境作りなど内部組

織の改革を行うとともに、

財務体質の改善などを行

い、組織の活性化を図る。

◎行動目標

自己財源比率5ヶ年計画で

8割を目指す

⑨修繕計画に基づく、蕨商

工会館の修繕

商工会館建設から25年が

経過し、建物、設備に老朽

化が目立ってきており、修

繕を行う必要があることか  
ら、修繕計画を立て、計画  
的な修繕・設備の入れ替え  
を行う。

◎行動目標

修繕計画の策定

商工会館建物の修繕

商工会館設備の入替



⑩広報活動の実施

市内の様々行事やイベン

トなどへの参加をはじめ、

新聞・テレビ等のメディア

等を通して、事業者向けは

もちろん、一般市民に向け

ても商工会議所の事業・活

動について広くPRするこ

とにより、地域での商工会

議所の存在感を高める。

◎行動目標

・令和5年度～7年度

TV、新聞等掲載年間2回

HPやSNSなどWEBに

よる情報発信の充実

# 令和5年度要望事項に 対する県等の対応状況

昨年11月、県内16商工会議所で組織する（一社）埼玉  
県商工会議所連合会会頭会議における審議を経て、大野  
埼玉県知事に提出した商工施策等に関する要望書に対し、  
このほど埼玉県から回答がありましたので、当商工会議  
所が要望した事項を中心に掲載します。

## 要望事項

### 資金繰りに対する 支援の継続実施

者等に対し、返済猶予期間  
の大幅な延長を含む、資金  
繰りの支援策を今後とも継  
続的に実施されたい。

### 【要望事項】

#### 【対応状況】

新型コロナウイルス感染  
症、原油・原材料価格高騰  
の影響を受け、多くの県内  
事業者は苦しい状況に陥つ  
た。県による制度融資の拡  
大、返済の緩和措置、手続  
きの簡素化等の迅速な対応  
により廃業こそ免れたもの  
の、財務内容は大きく傷む  
ことになった事業者も少な  
くない。未だにコロナ禍の  
収束が見通せず、景気回復  
が遠のいている中で、さら  
に今後は、実質無利子・無  
担保融資の返済が予定され  
ている。ついては、厳しい  
経営環境が続く小規模事業

県制度融資では、総融資  
枠3,600億円を確保し  
て小規模事業者等の資金需  
要に万全を期してまいり  
ます。また、実質無利子・  
無担保融資の返済本格化  
や、無利子期間の終了を踏  
まえ、既存借入金の返済負  
担を軽減できるよう、伴走  
支援型経営改善資金の融資  
枠を十分に確保するととも  
に、利子補給率を引き上げ、  
事業者負担を軽減します。  
さらに、金融機関や信用保  
証協会に対しては、返済負  
担の緩和につながる返済猶  
予や借換えなどの相談に柔

軟に対応していただくよ  
う、引き続き要請を行って  
まいります。県内小規模事  
業者等の経営環境は、新型  
コロナウイルス感染症の影  
響の長期化や原油・原材料  
価格高騰等の影響により、  
引き続き厳しい状況が続い  
ていることから、今後の動  
向についても十分に注視し  
ながら、必要に応じて適切  
な措置を迅速に講じてまい  
ります。  
（金融課）

### キャッシュレス決済等の多様 な決済システムへの対応支援

#### 【要望事項】

感染予防の観点から、会  
計時の接触を減らすキャッ  
シュレス決済が「ウィズコ  
ロナ時代の決済手段」とし  
て、定着しつつある。一  
方、キャッシュレス決済事  
業者やクレジットカード  
決済会社の手数料は小規模  
店舗にとっては大きな負  
担であり、キャッシュレス  
決済を導入できない主な  
理由となっている。ついて  
は、恒久的な決済手数料引  
き下げに結び付く支援を実

施されたい。  
【対応状況】  
決済手数料の引き下げに  
ついては、全国的な問題で  
あることから、国に対し、  
業界団体への働きかけを行  
うよう要望しました。今後  
も国や決済事業者の動向を  
注視しつつ、機会を捉えて  
国に決済手数料の引き下げ  
に向けた方策を講じるよう  
要望してまいります。（商業・  
サービス産業支援課）

### 女性や未就労者の活用支援

#### 【要望事項】

女性や未就労者等の労働  
参加を促すための柔軟かつ  
多様な労働時間制度の導入  
など、人材確保面での対策  
を拡充されたい。

#### 【対応状況】

社会保険労務士や中小企  
業診断士などのアドバイ  
ザーを企業に派遣して、柔  
軟かつ多様な労働時間制度  
の導入などを支援し、働き  
やすい環境を整備すること  
で、女性や未就労者等の就  
労を促進します。また、テ  
レワークや短時間勤務な

ど、従業員が働きやすい職  
場環境づくりに取り組んで  
いる企業を、「多様な働き  
方実践企業」として認定し、  
求職者に対し働きやすい企  
業としてPRすることで人  
材確保を支援します。  
（多様な働き方推進課）

### ビジネス交流

#### マッチング支援の拡充

#### 【要望事項】

ビジネス交流、マッチン  
グ支援の拡充企業間の受注  
機会の提供や埼玉県および  
近県で開催される商談会・  
交流会への出席に対する経  
費補助およびWEB化に対  
する技術的なサポート等  
による支援を図られたい。加  
えて、工業製品販路拡大に  
資する県内工業製品をPR、  
販売するECサイトの  
構築をお願いしたい。

#### 【対応状況】

産業振興公社のコーデ  
ィネータによる国の補助制  
度の獲得支援や技術相談、  
販路開拓、マッチング等の  
支援を行ってまいります。  
（先端産業課）

## 県内中小小規模事業者向け

# 令和5年度 埼玉県産業労働施策

中小小規模事業者向けの埼玉県令和5年度産業労働施策では、右記6ページ掲載の令和5年度要望事項の内容が多数盛り込まれ、DX推進による生産性向上や人材育成支援、販路拡大支援、資金調達の円滑化支援や魅力ある観光の推進等の施策が講じられました。本紙では、施策の一部を掲載します。

### ★中小企業の受注機会の創出

県担当部署：産業支援課 予算額 11,595千円

#### ①彩の国ビジネスアリーナの開催

県内中小企業の販売促進・取引先拡大を支援するため、開催予定（方式、時期等未定）

※前回開催：令和5年2月1日～2月15日 さいたまスーパーアリーナ、オンライン併用  
参加企業478社

#### ②常設ビジネスマッチングサイトの運営

県内中小企業の取引先拡大のため、「S-Search」を運営し、登録企業数の増加、取引成立件数の増加を図る

#### ③広域商談会の開催

広域的な販路開拓を支援するため、九都県市合同商談会等を開催予定

※前回開催：令和5年1月24日 幕張メッセ 264社

#### ④プッシュ型の販路開拓支援

取引マッチングコーディネーターが積極的な企業訪問や商工団体との連携により企業の受発注情報を収集、商談会参加企業等には、取引成立に向けた助言を行う



前回開催  
彩の国  
ビジネス  
アリーナ



シンプルなデザインでさらに見やすく！

## 蕨店舗ガイド リニューアル



IT化支援の一環として、平成21年度に開設した「蕨店舗ガイド」は、この度管内事業者の販路拡大等に役立つサイトとしてリニューアルしました。サイト閲覧者の7割以上がスマートフォンを利用していることを考慮し、スマートフォンでも閲覧しやすいよう、さらにシンプルなデザインで利用者側の視点を意識したサイトに生まれ変わりました。

引き続き、市民や利用者に向けて地域の商業・サービス業のPRとともに各事業者が消費者に提供している商品・サービスの宣伝広告を行い、販路拡大に役立つ情報の配信を行ってまいります。

今回のリニューアルにあたり、当商工会議所では掲載事業者の方向けに、リニューアル内容や今後のサイト管理・運用等について説明会を開催する予定です。説明会の詳細は別途ご案内します。また、蕨店舗ガイドは掲載事業者を随時募集しておりますので、掲載をご検討の際はお問合せください。



(参考)  
スマートフォン対応サイト



## 「ストレスフリーを目指す」

ストレスの原因の一つに「認知のゆがみ」というものがあります。これは、世の中をありのままに見ているつもりでも、人によって見え方が違い、個人差が大きく出てしまうということ。価値観や考え方の違いというと分かりやすいかと思いますが、それが偏ってしまうと、正常な判断が難しくなったり、ストレスの原因になったりします。

「認知のゆがみ」を引き起こす思考パターンは次のようなものです。

### 1. 0か100思考

完璧主義ともいえますが、物事を二極化し、「0か100か」

「白か黒か」のように、両極端に考えてしまう傾向です。少しのミスでも失敗と捉えて、完璧にこなさなければ成功ではないと考えるので、常にストレスを抱えることになります。

### 2. すべき思考

何かをするときに「必ずすべきである」と思い込む傾向です。逆に価値観に合わないことは「絶対にすすべきでない」となりやすく、かなわないと自己嫌悪に陥ります。また、そうしない他人に対しても怒りや葛藤を感じやすくなります。

### 3. レッテル貼り

学歴、出身地、ひいては血液型などのパターンに当てはめて分析

したつもりになり、根拠もないのに「あの人はこうだ」と決めつける傾向のことです。悪いレッテルを貼れば、良いところは見えなくなり、信頼関係を築きにくくなります。

### 4. マイナス思考

何でも否定的に捉えてしまう傾向です。誰にでも感情の波はあつて当然ですが、悪い方にばかり考えてしまい、落ち込みやすくなり立ち直りが遅いため、ストレスを抱えやすい状態が長く続きます。

このほかにも、陥りやすい思考パターンがありますが、全てに共通するのは「一つの価値観だけで物事を決めつけてしまい、そこから抜け出せないこと」です。さまざまな価値観を臨機応変に使い分けていくことにより成長できるので、広く多角的な視点が必要。そのような視点を得るためには、今とらわれている思考パターンに気付くことが重要な

です。一つの価値観や思考に固執しないことで、自分自身の自由度を高めることができ、より柔軟で豊かなストレスフリーな毎日を手に入れられることにつながります。

日本メンタルアップ支援機構

代表理事 大野 萌子



# INFORMATION

## 金融情報

### マル経資金 金利 1.12%

小規模事業者経営改善資金（マル経）のご利用を希望される方は2期分の決算書をお持ちのうえ、蕨商工会議所までお越し下さい。

#### ◆貸付対象

- 従業員が20人以下（商業・サービス業では5人以下）
- 蕨市内で1年以上営業しており、蕨商工会議所の経営指導を6ヶ月以上受けられている事業者

◆貸付限度額 2,000万円

#### ◆貸付期間

運転資金7年以内 設備資金10年以内

#### ◆貸付利率

年1.12%（5月31日現在）

## LOBO 調査 4月の調査結果

### 業況DIは、経済活動の回復により、全業種で改善。先行きは、コスト増や人手不足等で慎重な見方

全産業合計の業況DIは、▲11.1（前月比+3.7ポイント）。サービス業では、客足が回復基調な飲食・宿泊業を中心に、改善した。小売業では、インバウンドの増加で売上が好調な百貨店に下支えされ、改善した。また、製造業では、サービス業等の非製造業での設備投資需要の回復で改善し、卸売業でも、製造業からの引き合い増や、客足が回復する小売業や飲食・宿泊業からの受注増で改善した。建設業でも、政府の補正予算による公共工事の受注増で改善した。原材料・エネルギー価格の高騰や人材確保に向けた賃上げ等のコスト負担増、度重なる仕入価格の高騰に価格転嫁も十分に行えていない等、経営課題は山積も、経済活動の回復が続き、業況は2021年12月

ぶりに全業種で改善した。

先行き見通しDIは、▲12.9（今月比▲1.8ポイント）

5月8日のコロナの5類移行に伴い、経済活動のさらなる回復による売上改善を期待する声が小売業・サービス業を中心に多く聞かれた。一方、原材料価格の高止まりやエネルギー価格の高騰継続によるコスト負担増や、人手不足による受注機会の損失が懸念される。また、コスト増に見合う価格転嫁も十分に追いついていない中、海外経済の鈍化など、先行きへの不安は根強く、慎重な見方となっている。

## お知らせ

### 西川口税務署

### からのお知らせ

事業者の方向けにインボイス制度に関する説明会を次のとおり開催します。

また、登録するかお悩みの免税事業者の方を対象に、登録の考え方や必要な情報等を個別にご案内する登録要否相談会も開催しておりますので、お気軽にお問い合わせください。

**会場** 西川口税務署 別館第二会議室

**日時**

【インボイス制度説明会 / 登録要否相談会】

令和5年6月20日（火）

説明会：午後2時から3時まで

相談会：午後3時から4時まで

**定員** 20名（事前予約制 / 先着順）

**その他** 新型コロナウイルス感染症の感染状況等により説明会の開催を延期又は中止する場合があります。

**問合せ先** 電話：048 - 253 - 4442

西川口税務署 法人課税第一部門

# Watch

## 『埼玉県商工会議所連合会通常総会』



5月15日、パレスホテル大宮において、「埼玉県商工会議所連合会通常総会」が開催されました。

埼玉県内の各地商工会議所の会頭、専務理事等が一同に会し、埼玉県商工会議所連合会令和4年度事業報告および収支決算が審議され、原案通り承認されました。

## 『苗木市』

4月29日、中仙道蕨宿（旧中山道）において苗木市・藤まつりが開催されました。

蕨商工会議所では、双子織関連商品をはじめ「わらびの蕨もち」の販売を行いました。

当日は多くの来場者に賑わい、「わらびの蕨もち」は大変ご好評いただき完売しました。また、双子織のマスコットキャラクター「ふたコ」も登場し、双子織のPRを行いました。



## 青年部メンバー募集中！

### 蕨商工会議所青年部とは

昭和62年11月「行動する商工会議所に若い活力」をモットーに、次代を担う若手経営者の総意により結成した、「若手経営者の異業種交流の場」と言えます。

同じ地域社会で生活する100人を超える青年経済人が、資質の研鑽を通じて地域社会の発展に寄与することを目的に、研修会、親睦事業、イベント事業の開催をはじめ、蕨商工会議所が展開する諸事業にも積極的に参加しております。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい！

- 入会資格 蕨商工会議所の会員事業所の経営者、または後継者で50歳未満の方ならどなたでも入会できます。
- 年会費 20,000円
- 事務局 〒335-0004 蕨市中央5-1-19 Tel: 048-432-2655



青年部HPは  
←こちら

# ふたコが行く 新入会員特集 VER.



①事業者名  
Shin-Design (シンデザイン) 代表 高橋 史帆  
②事業内容  
ホームページ・チラシ制作  
③コメント  
個人・中小企業様の販促物に関するサポートを行っています！  
人の似顔絵・イラストを描くのが大好きです！  
④連絡先  
・公式ホームページ  
左記 QR コード参照  
・Instagram  
@ shi.nokon

①事業者名  
株式会社クロスリンク・アソシエーツ 代表取締役 中橋 祐一  
②事業内容  
販路開拓支援、雑貨企画・販売  
③コメント  
大手専門店とのコネクションを持ち、販路開拓支援を行っています。取扱商品の販路拡大を検討されている際は、ご相談ください。  
④連絡先  
・電話：090-3334-4818  
(受付 平日 10時～18時)  
・公式ホームページ  
右記 QR コード参照



～ 本紙で紹介を希望する新規会員を募集！ ～

【紹介の要件】①入会日から1年以内、②写真1枚の掲載

【お問合せ】会報誌 Epoch 係 電話：048-432-2655 メール：info@warabiccii.org

※掲載月等、ご希望に添えない場合があります

## ふたコのお悩み相談

経営上の悩みを当商工会議所経営指導員が解決します！



【ふたコ】新型コロナが感染症法上で、先月から「5類感染症」になったんだね。

【経営指導員】個人の選択を尊重し、国民の自主的な取組をベースとした対応に変わったよ。

【ふたコ】でも、働いたり生活していくうえで不安が完全になくなったわけじゃないんだよね。

【経営指導員】不安と向き合いながら働いていくことになるかな。

【ふたコ】不安を抱える人を支える支援窓口ってどうなのがあるか教えてほしいな。

【経営指導員】こころの耳という事業があるよ。今回はこの事業について少し説明するね。

### 働く人のメンタルヘルス・ポータルサイト「こころの耳」

厚生労働省が運営する事業で働く人のメンタルヘルスに関する総合的な情報提供や電話・SNS・メールによる相談窓口を設置されています。事業者や産業保健スタッフ、働く方とご家族を対象としてい

ます。

働く人のメンタルヘルス対策、過重労働対策に関する次のような情報を掲載しています。

・メンタルヘルスに関する基礎知識、eラーニング

・職場環境改善や職場復帰支援の取組事例

・専門の相談機関や医療機関

・各種支援、助成制度

・職場のメンタルヘルス対策に関する Q & A

・その他職場のメンタルヘルス対策に関する最新情報

また、事業者、産業保健スタッフ、働く方からメンタルヘルス不調、過重労働による健康障害に関して次のような相談対応が行われています。

・こころの耳メール相談

・こころの耳電話相談

・こころの耳 SNS 相談

【ふたコ】なるほど。ありがとう。

【経営指導員】従業員や事業者自身が心身ともに健康に働けるような社会を目指していきたいね。

# Interview

## 会社紹介

### 蕨市社会福祉協議会 スマイラ松原 服部 洋孝

今回は、蕨市錦町の蕨市社会福祉協議会でパンの製造販売を営む「スマイラ松原」職員の服部さんにお話を伺いました。スマイラ松原さんは障がい者の通所訓練施設として、平成8年にパン作りをスタート。「手に取りやすいパンという形で、みんなのお腹を満たせば」という想いで、開業当初は館内の通路で週2回、施設に通う利用者の方が作った2〜3種類のパンを販売する小さなお店でした。

しかし、商品開発や販路開拓、パン作りを担当する利用者の方の技術向上など努力を重ねていった結果、今や市役所や学校、高齢者施設や市内企業といった多くの場所で10〜20種類のパンを出張販売するまでに発展。また、市内のとあるカフェでは、スマイラ松原さんとコラボしたランチの提供と商品の販売も行っているそうです。そして昨年12月、「蕨と地域の方に恩返ししたい」という気持ちを込めて作った「小さな蕨の小さなパン 結」が、蕨ブランドに認定されました。今後は出張販売の継続もさることながら、今年の秋に完成予定の蕨市新庁舎内に、カフェをオープンすることです。「蕨の福祉を支えて下さる、地域の皆様への感謝と出会いを大切に、スマイラ松原は成長していきたい」と服部さんは

意気込みを熱く語っていらっしゃいました。おいしさと、蕨のぬくもり・つながりがあふれるパンを、是非味わってみませんか？  
(取材 末木 友弘)



蕨市社会福祉協議会  
スマイラ松原  
住所：蕨市錦町3-3-27  
蕨市総合社会福祉センター内  
電話：048-444-6647  
定休日：土・日曜日、祝日



**掲載無料！！**

【蕨商工会議所】  
TEL 048-432-2655 F A X 048-444-1785



<http://warabiguide.com/>

インターネットで「蕨店舗ガイド」と検索



さらに安価な有料オプションでセール情報等タイムリーな店舗情報が発信できます。  
詳しくは蕨商工会議所までお問合せ下さい。